



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

KOINNO
KOMPETENZZENTRUM
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung des BMWi

**KOINNO-Regionalkonferenz West
Ruhrverband, Essen, 6. Juni 2018**

Peter Schlösser, KOINNO, BME e.V.

1

Kompetenzzentrum
innovative Beschaffung
(KOINNO)

Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO)

➤ **Beitrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)** zu mehr Innovationen im öffentlichen Einkauf



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

➤ **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)** leitet das Kompetenzzentrum **seit 1. März 2013**



Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.

Zielsetzung des Kompetenzzentrums



Innovationsorientierung dauerhaft im Handlungsraum öffentlicher Einkäufer verankern



Das Verständnis des öffentlichen Einkaufs vom reinen „Erfüllungsgehilfen“ zur strategischen Funktion aufwerten



Über das Potenzial innovationsorientierter Beschaffung informieren



Anhand von Beispielen und praktischer Erfahrung verdeutlichen, dass ...

... innovationsorientierte Beschaffung bereits hier und heute erfolgreich funktionieren kann!

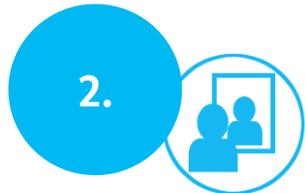
Warum ist innovative Beschaffung wichtig?

Dreifacheffekt



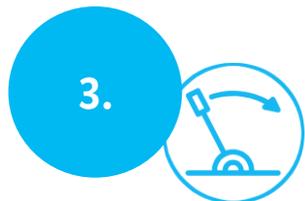
Modernisierung der öffentlichen Institutionen

Prozessoptimierung führt zu modernen öffentlichen Institutionen und zur Verbesserung der Ergebnisse → Kosteneinsparung



Vorbildfunktion öffentlicher Institutionen

bei der Implementierung innovativer Produkte und Prozesse wie z.B. Elektromobilität, LED-Technologie, digitale Vernetzung etc.



Hebelwirkung

Der Staat kann als Akteur am Markt mit seinen Beschaffungsaktivitäten Innovationsimpulse in die Wirtschaft tragen

Steigerung des Volumens von innovativer Beschaffung (= ca. 3,5 Mrd. € p.a.) bewirkt einen höheren Innovationsimpuls in die Wirtschaft als die gesamte Bundesförderung (= ca. 2,3 Mrd. € p.a.)

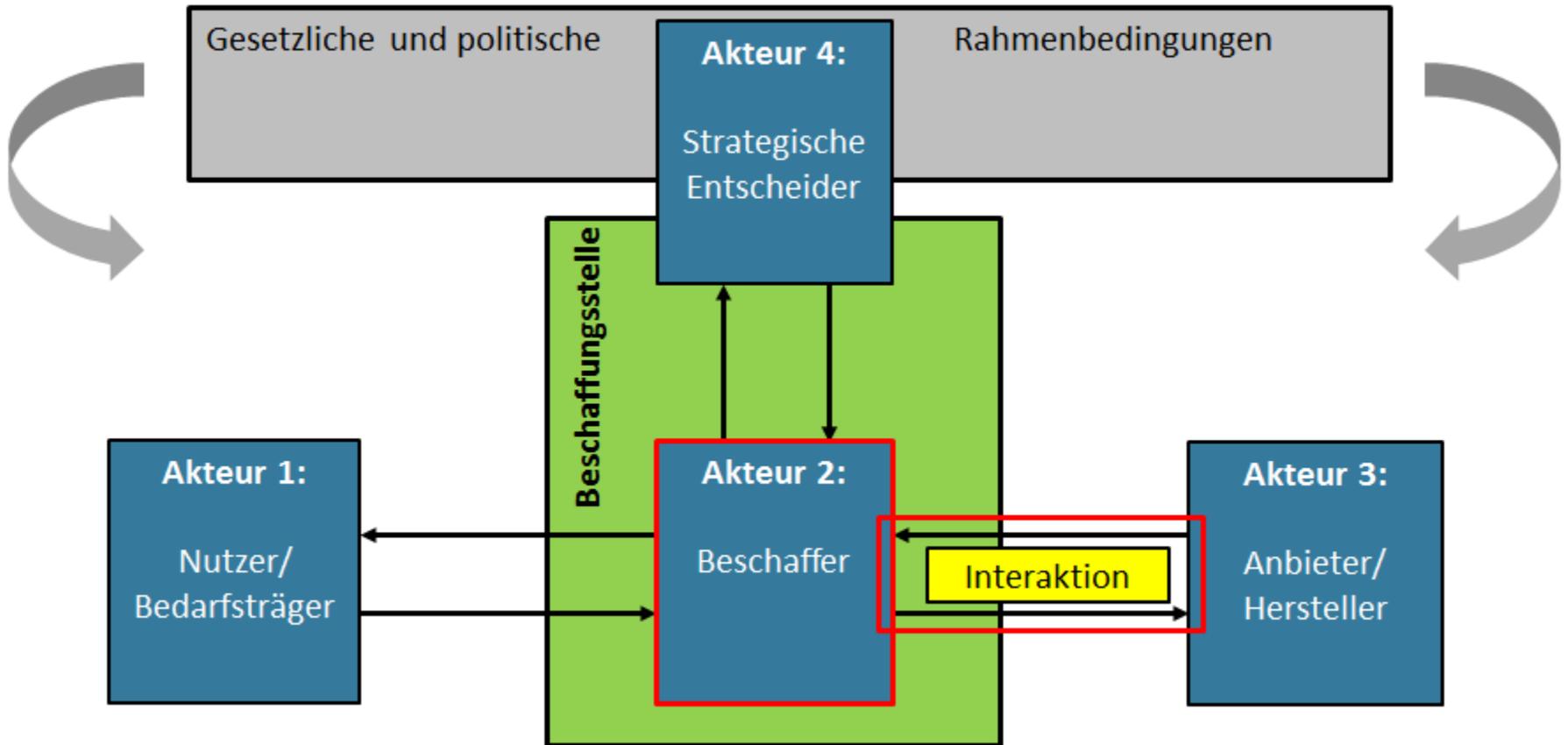
Öffentliches Beschaffungsvolumen in Deutschland

Schätzungen aus verschiedenen Quellen reichen von 200 bis 430 Mrd. € pro Jahr oder 10 bis 20 % des BIP

Die Studie (2016) von KOINNO und der Universität der Bundeswehr München zeigen folgende Ergebnisse:

Bund:	32.000.000.000 €	≈ 9 %
Länder:	26.500.000.000 €	≈ 8 %
Kommunen:	65.000.000.000 €	≈ 19 %
Sozialversicherungen:	9.500.000.000 €	≈ 3 %
Öffentliche Unternehmen & Fonds:	215.500.000.000 €	≈ 61 %
Beschaffungsvolumen Gesamt:	≈ 350.000.000.000 €	

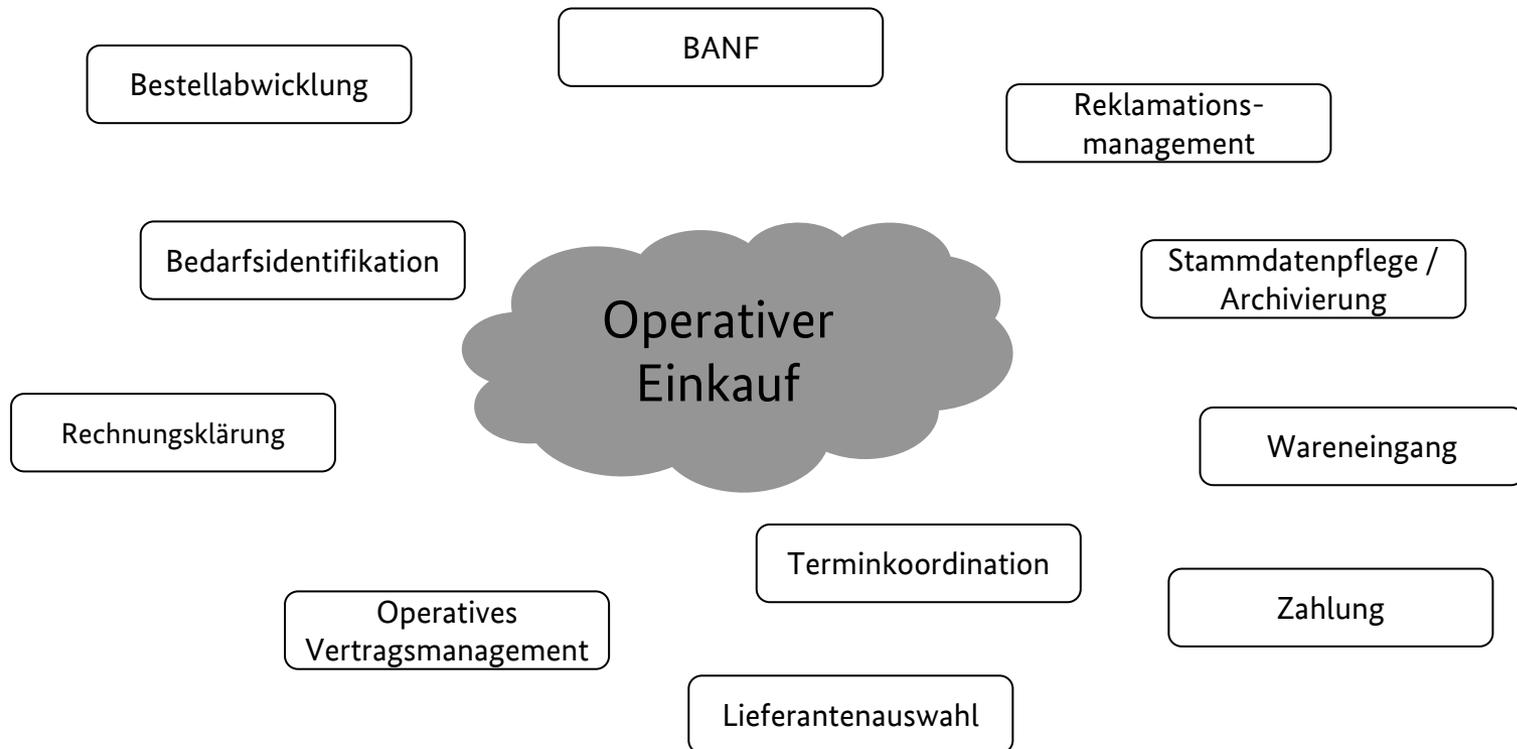
Position des öffentlichen Beschaffers im *Sandwich*



Wo setzt KOINNO im Beschaffungsprozess an?



Operativer Einkauf aus KOINNO-Sicht



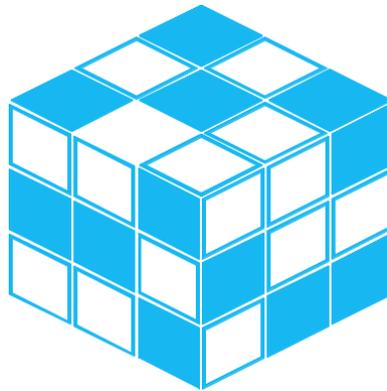
Strategischer Einkauf aus KOINNO-Sicht



Status quo der Innovationsorientierung in der öffentlichen Beschaffung in Deutschland

Studie der Universität der Bundeswehr, München 2016

Was sind die aktuellen Herausforderungen und Hemmnisse der öffentlichen Beschaffung?



Innovationsförderung im persönlichen Zielsystem der öffentlichen Beschaffer

heute:

Verteilung der Antworten nach Wichtigkeit

Vergaberechtskonformität



Transparenz des Beschaffungsprozesses



Objektwirtschaftlichkeit



Versorgungssicherheit/Bedarfsdeckung



Nichtdiskriminierung



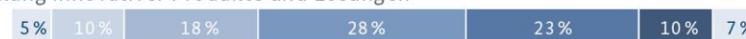
Niedrigster Anschaffungspreis / Kostenreduktion



Prozesswirtschaftlichkeit



Bereitstellung innovativer Produkte und Lösungen



Innovationsförderung in der Wirtschaft

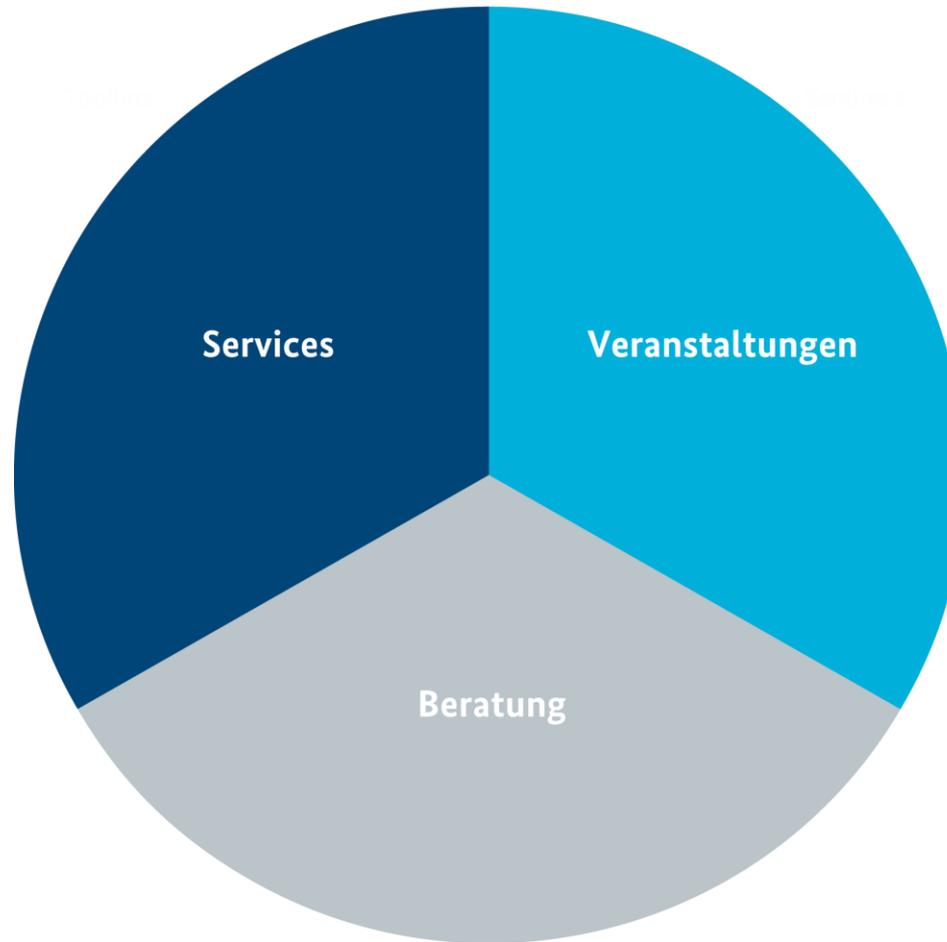


Der Bedeutung ihrer möglichen Innovationsförderung sind sich die öffentlichen Beschaffer meist nicht bewusst.

Leistungen Kompetenzzentrum innovative Beschaffung



Leistungen Kompetenzzentrum innovative Beschaffung



KOINNO-Toolbox



Werkzeuge und Arbeitshilfen für die innovative öffentliche Beschaffung:
Die KOINNO-Toolbox bietet konkrete Hilfestellungen, um Beschaffungsaktivitäten innovativ zu gestalten.



KOINNO-Toolbox
Werkzeuge und Arbeitshilfen für die innovative öffentliche Beschaffung

- Konkrete Arbeitshilfen
- Benutzerfreundlich
- Kostenfrei

Welches Instrument kann Ihnen dabei helfen, Ihre Beschaffung innovativer zu gestalten? Welche innovativen Instrumente gibt es in der öffentlichen Beschaffung?

Finden Sie das richtige Tool für Ihre konkrete Zielsetzung

Was ist die KOINNO-Toolbox?
Die KOINNO-Toolbox bietet konkrete Hilfestellungen, um Beschaffungsaktivitäten innovativ zu gestalten.

Für wen ist die KOINNO-Toolbox?

- Lehrer und Mitarbeiter von Beschaffungseinheiten
- Politische Akteure (z. B. Bürgermeister, Landräte)
- Lieferanten/Bestandgeber des öffentlichen Sektors
- Mitarbeiter von Fachabteilungen

Über die strategische Bedeutung der öffentlichen Beschaffung für Innovationen ist schon viel geschrieben und gesagt worden – jetzt geht es an die Umsetzung. Die Toolbox bietet dafür konkrete, umsetzbar in den Vergabeprozess integrierbare Instrumente. Dabei muss nicht alles und sofort eingesetzt werden, wichtig ist, dass für die Praxis ein einfacher Einstieg möglich ist – frei nach Erich Kästner: Es gibt nicht die Gabel, außer man hat sie! Prof. Dr. Michael Klug, Universität der Bundeswehr München

www.koinno-bmwi.de

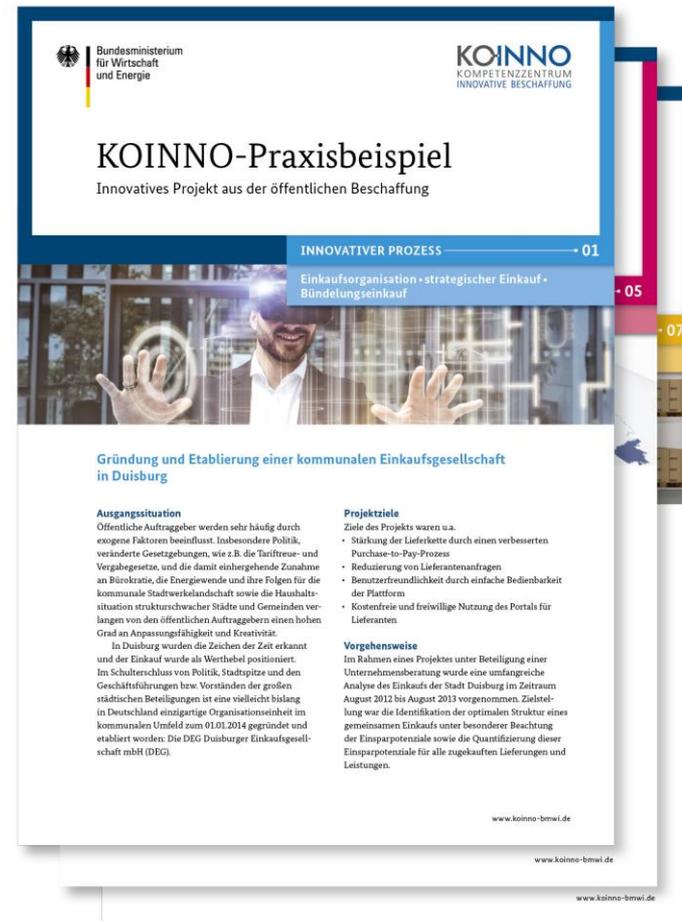
Kostenfrei verfügbar auf www.koinno-bmwi.de/toolbox

KOINNO-Praxisbeispiele

Aus der Praxis für die Praxis

Wir haben für Sie praktische Erfahrungen verschiedenster öffentlicher Auftraggeber zusammengestellt. Die Themen reichen von LED-Technologie, Elektromobilität, Bedarfsbündelung bis hin zur Einführung von E-Government-Systemen.

Sämtliche Praxisbeispiele finden Sie auf www.koinno-bmwi.de/praxisbeispiele



EU-Kontaktstelle



The infographic features the German federal eagle logo and the text 'Bundesministerium für Wirtschaft und Energie' in the top left. The KOINNO logo is in the top right. The main title is 'EU-Förderung für öffentliche Beschaffung von Innovationen'. Below it is the tagline 'Kompetent. Zielgerichtet. Individuell. Wir informieren und beraten Sie bei der Beantragung von EU-Fördermitteln.' The bottom half of the infographic shows a 3D rendering of a white robot head with green internal components.

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

KOINNO
EU-KONTAKTSTELLE
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

EU-Förderung für öffentliche Beschaffung von Innovationen

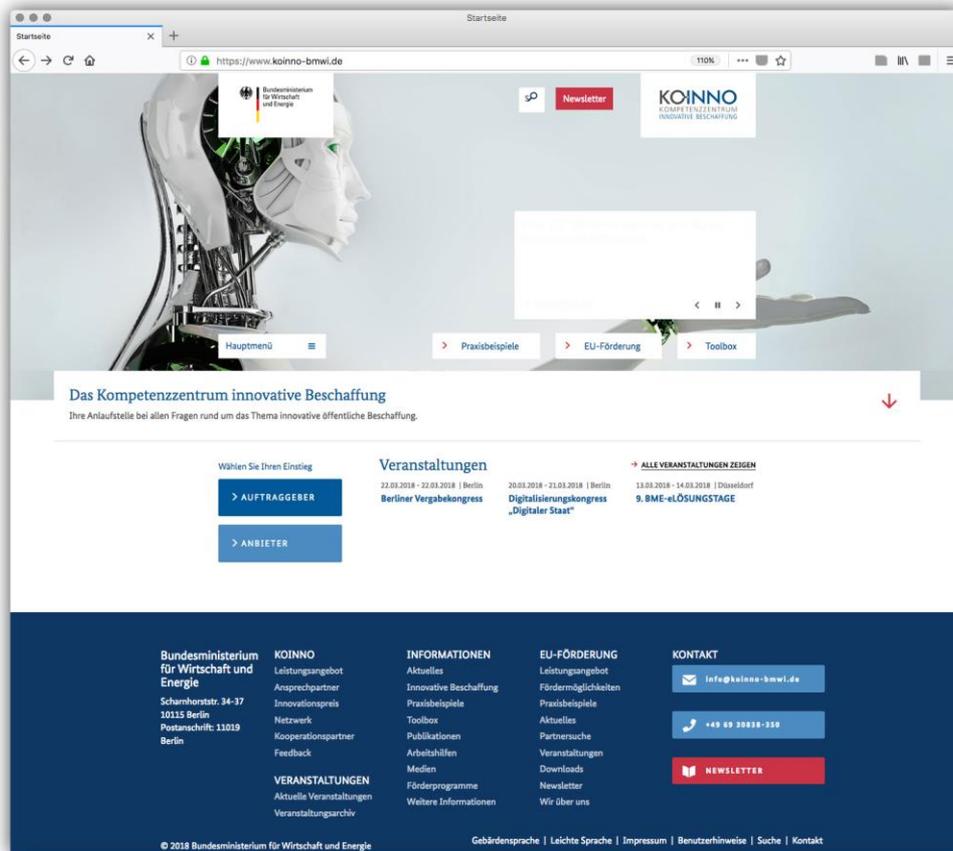
Kompetent. Zielgerichtet. Individuell. Wir informieren
und beraten Sie bei der Beantragung von EU-Fördermitteln.

Die „EU-Kontaktstelle für Öffentliche Beschaffung von Innovationen“ im Rahmen von KOINNO unterstützt konkret in der **Einwerbung von EU-Fördermitteln** durch:

- Individuelle Erstberatung
- Einschätzung von Projektideen
- Förderempfehlungen
- Antragscoaching
- Partnervermittlung

Weitere Informationen finden Sie
auf www.koinno-bmwi.de/eu-foerderung

Die Internetplattform www.koinno-bmwi.de



- Aktuelle Veranstaltungen
- Netzwerk



- News/Informationen
- Leitfäden/Studien
- Arbeitshilfen/Webinare
- Lernvideos
- KOINNO-Praxisbeispiele
- KOINNO-Toolbox



- Ansprechpartner

Die Reichweite des KOINNO



- ▶ Über **50.000** Websitebesucher auf www.koinno-bmwi.de
- ▶ Über **2.000** Teilnehmer auf KOINNO-Veranstaltungen
- ▶ Mehr als **100** Vorträge auf Messen und externen Veranstaltungen
- ▶ Über **150** KOINNO-Praxisbeispiele online abrufbar
- ▶ Über **20** durchgeführte Beratungsprojekte

2013–2017

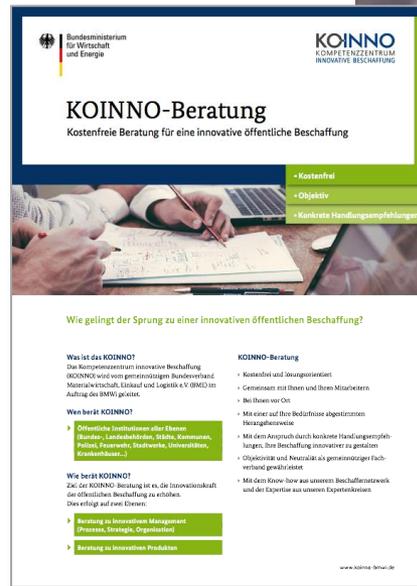
2

Beratung



KOINNO-Beratung

Kostenfreie Beratung für eine innovative öffentliche Beschaffung



KOINNO-Beratung
Kostenfreie Beratung für eine innovative öffentliche Beschaffung

- > Kostenfrei
- > Objektiv
- > Konkrete Handlungsempfehlungen

Wie gelingt der Sprung zu einer innovativen öffentlichen Beschaffung?

Was ist das KOINNO?
Das Kompetenzzentrum Innovative Beschaffung (KOINNO) wird vom gemeinsamen Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BMEL) im Auftrag des BMWi geleitet.

Was bietet KOINNO?

- 1. **Öffentliche Institutionen aller Ebenen (Bundes-, Landesbehörden, Städte, Kommunen, Polizei, Feuerwehr, Stadtwerke, Universitäten, Forschungszentren)**

Wie bietet KOINNO?
Ziel der KOINNO-Beratung ist es, die Innovationskraft der öffentlichen Beschaffung zu erhöhen. Dies erfolgt auf zwei Ebenen:

- 1. **Beratung im Innovationsmanagement (Prozesse, Strategie, Organisation)**
- 2. **Beratung in innovativen Produkten**

KOINNO-Beratung

- > Kostenteil und Innovationsorientiert
- > Gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern
- > Bei Ihnen vor Ort
- > Mit einer auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Beratungsbereitschaft
- > Mit dem Anspruch durch konkrete Handlungsempfehlungen, Ihre Beschaffung innovativer zu gestalten
- > Operative und finanzielle als gemeinsamer Fachverband gewährleistet
- > Mit dem Know-how aus unserem Beschaffernetzwerk und der Expertise aus unseren Expertenkreisen

www.koinno-bmwi.de



► Wie gelingt der Sprung zu einer innovativen öffentlichen Beschaffung?

Wen berät KOINNO?

- ▶ Öffentliche Institutionen aller Ebenen
- ▶ Bundes-, Landesbehörden, Städte, Kommunen, Polizei, Feuerwehr, Stadtwerke, Universitäten, Krankenhäuser ...

Wie berät KOINNO?



Ziel der KOINNO-Beratung ist es, die Innovationskraft der öffentlichen Beschaffung zu erhöhen.

Dies erfolgt auf zwei Ebenen:



Beratung zu innovativem Beschaffungsmanagement

Beratung zu innovativen Produkten



Prozesse, Strategie, Organisation

KOINNO-Beratung

- › Effiziente und ergebnisorientierte Prozesse
- › Frühzeitige Einbindung der Beschaffung

- › Stellenwert und Marketing des Einkaufs
- › Reorganisations- und Mitarbeiterentwicklung



- › Strategisches Lieferanten- und Warengruppenmanagement
- › Innovative Einkaufsstrategie

- › Begleitung von konkreten Beschaffungsvorhaben innovativer Produkte und Dienstleistungen
- › Einsatz von innovationsfördernden Vergabeinstrumenten (z.B. Innovationspartnerschaften, Vorkommerzielle Auftragsvergabe, LZK-Berechnung ...)

3

Rückfragen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Peter Schlösser
Projektmanager Kompetenzzentrum
Innovative Beschaffung (KOINNO)
Peter.schloesser@bme.de
Tel. 069 / 308 38-104
www.koinno-bmwi.de



Erhalten Sie stets aktuelle Informationen
in unserem Newsletter:
www.koinno-bmwi.de/newsletter

